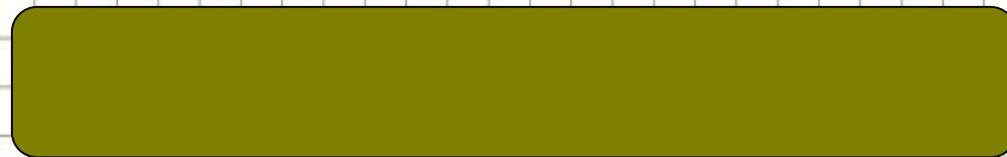


ПОКОЛЕНИЕ ЭПОХИ ФГОС ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ





«Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодёжь завтра возьмёт в свои руки бразды правления. Ибо эта молодёжь невыносима, невыдержанна, просто ужасна»



ОТЦЫ И ДЕТИ





Сейчас в России живут и работают представители шести поколений:

Поколение **GI** (1900–1923 г. р.),

Молчаливое поколение (1923–1943 г. р.),

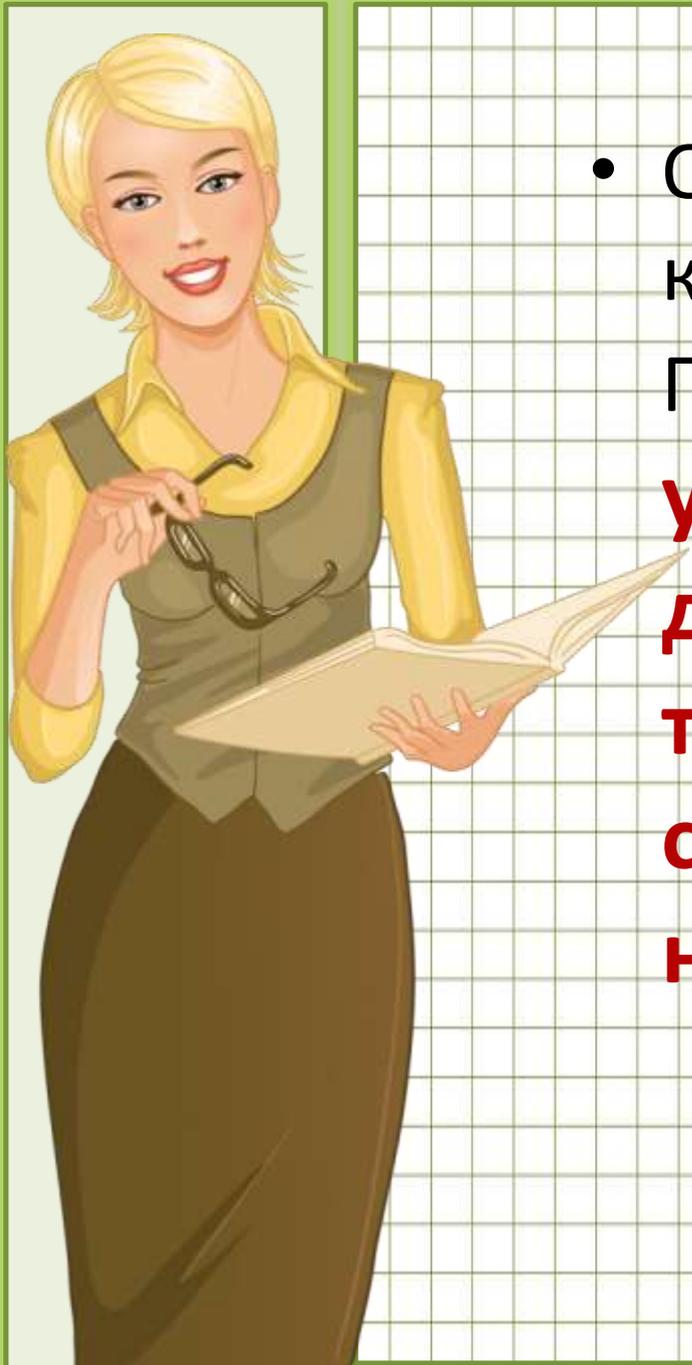
Поколение **Беби-Бумеров** (1943–1963 г. р.),

Поколение **X** (1963–1984 г. р.),

Поколение **Милениум**, или **Y** (1984–2000 г. р.),

Поколение **Z** (с 2000 г. р.), которое и будет обучаться по ФГОС в ближайшие 10–15 лет.





- Один из главных вопросов, который решает Теория Поколений — **развитие умений разговаривать с другими поколениями так, чтобы они лучше слышали и понимали нас.**

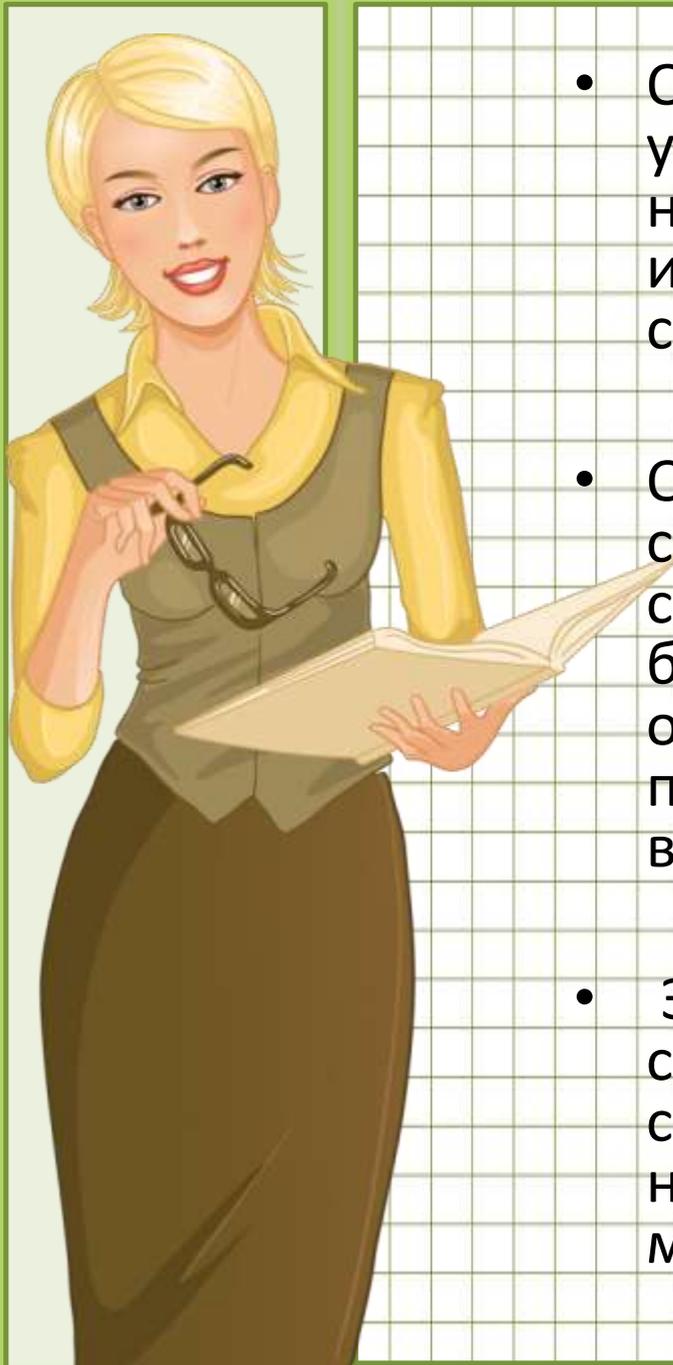


ЧЕМ ЖЕ ОНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?



1. Это дети мультимедийных технологий;
2. Нетерпеливы и сосредоточены, в основном, на краткосрочных целях.
3. Ориентированы на потребление и индивидуалистичны.
4. Ценят честность и откровенность.
5. Быстро взрослеют.
6. Иначе занимаются творчеством. Любят побеждать.
7. Феномен детской многозадачности.
8. Иначе учатся (в первую очередь, запоминается не содержание, а место, где эта информация находится)
9. По-другому функционирует память (все нужно градировать, зарисовывать, ассоциировать)
10. Концентрация внимания уменьшилась в десятки раз.
11. «Клиповое мышление».
12. Гиперактивны.
13. Склонны к аутизации.





- Они задают вопросы гуглу, а не учительнице, дорогу найдут по навигатору, а покупки сделают в интернете, причем не обязательно в той стране, где живут.
- Они одновременно учат уроки, ведут смс-переписку с тремя друзьями, слушают музыку и разговаривают с бабушкой. Эта способность «видеть» одновременно несколько экранов приводит к тому, что скорость восприятия информации резко растет.
- Это качество имеет свою обратную сторону – мозг, приученный к высокой скорости обработки информации, начинает скучать, когда информации мало, например, на уроках.





- Западные исследования определили, что дети поколения Z отличаются повышенным чувством ответственности, причем не только за себя, но и за окружающий мир. Они многое умеют и могут.
- Дети поколения Z являют собой странную смесь детской непосредственности и взрослых умений, такой ребенок- не ребенок, живущий в каком-то своем мире и иногда поражающий глубиной восприятия жизни.
- Дети и подростки лучше разбираются в технике, в чём-то материальном, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении.



ПРИЗНАКИ АУТИЗМА



Неуместный смех
или хихиканье



Отсутствие чувства
опасности



Пониженная
чувствительность к боли



Может избегать
объятий



Необычные
и однообразные игры.
Неровность в физических
и вербальных навыках.



Может избегать
контакта глазами



Может предпочитать
одиночество



Трудности в выражении
потребностей.
Может использовать жесты.



Необычная
привязанность
к предметам.



Настаивает на
однообразии



Повторение чужих
слов и фраз



Повышенная реакция
на звуки или отсутствие реакции



Вращение предметов
или вращение на месте



Трудности в общении
с другими людьми



«ТРИАДА АУТИЗМА»

- Недостаток социальных взаимодействий;
- Нарушенная взаимная коммуникация;
- Ограниченность интересов и повторяющийся репертуар.





Неблагоприятной тенденцией выступает рост одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности, рост тревожности, усугублённой чувством брошенности, ненужности взрослому миру, опустошённости, растерянности, неверия в себя.



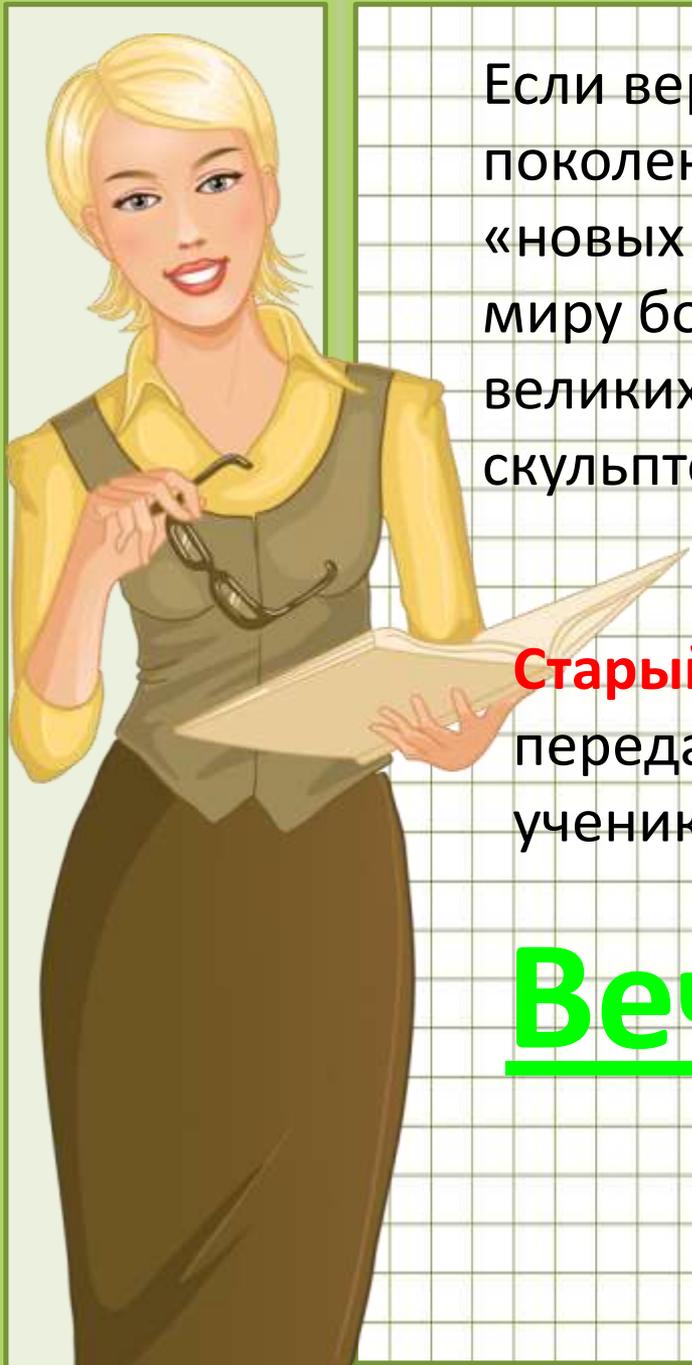


Положительные черты: у всей популяции современных детей повышается уровень интеллекта.

Увеличивается категория одарённых детей.

Среди них и дети с особо развитым мышлением, и дети, способные влиять на других людей (**лидеры**), и дети — «**золотые руки**», и дети, представляющие мир в образах (**художественно одарённые дети**), и дети, обладающие двигательным талантом (**спортсмены**).





Если верить представителям теории поколений, поколение **Z** — это поколение «новых художников», оно даст миру большое количество новых талантов, великих музыкантов, писателей, поэтов, скульпторов и художников.

Старый добрый принцип — прямая передача знаний из уст в уста, от учителя ученику — **безнадёжно устарел.**

Вечный вопрос —

что делать?





- Ребёнок, сидя за компьютером, одновременно общается в чате, занимается поиском в сети, скачивает музыку, периодически разговаривает по скайпу, слушает музыку из плейера, пытается делать домашнее задание и при этом пьёт сок и жуёт бутерброд.



Принцип супермена

- Главная мотивация поколения Z — **интерес**. Отсутствие скуки и захватывающие задачи — часть состояния комфорта поколения Z.
- Делают сайты, флэш-фильмы, электронные презентации.
- В онлайн-играх создают целые миры: дома, обстановку, одежду, оружие, а некоторые делают игры целиком, получая за своё творчество большие деньги.
- Некоторые из них учат наизусть целые произведения, готовят уже с детства, с 2-3 лет изучают иностранные языки, знают планеты и т.д., но поколение Z **предпочитает потреблять и перерабатывать информацию короткими порциями.**





- Ученик может в короткий срок решить несколько задач одновременно без потери качества — преимущество поколения. Они супермены в этом деле. Но он не готов браться за задачу, сути которой не понимает. **Для него важно знать: что он делает, почему, зачем и как это согласуется с целями.**

КАК С НИМИ ВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ?

- **Неправильно** : разработа́й три разных варианта заданий к упражнению и сдай в среду.
- **Правильно** : разработа́й три варианта заданий... Мы хотим делать общий проект. С помощью твоей работы мы покажем другим ребятам важность данного задания.





- Эти дети не понимают, почему должны сидеть в классе с восьми до четырех часов. «Дима» работает тогда, когда ему удобно.

Неправильно:

Мне нужен доклад по экологии и проделай работу над ошибками . Подготовься к контрольной работе.

Правильно !

1. В пятницу с утра сдать готовый доклад по экологии: 1 - актуальность темы, 2- цели, 3- задачи, 4-примеры .
2. До второго урока в понедельник сделай работу над ошибками.
3. На третьем уроке отчитайся о проделанной работе.

Напоминаю, что невыполнение заданий- это двойка.





Неправильно:

Ты должен знать химию на «4»!

Ты **не знаешь** историю на «4»!

Вы **ничего не** знаете!

Правильно!

1. Выясни, какие темы являются для тебя проблемными, изучи их самостоятельно, прорешай 3 задачи по каждой теме.
2. Разберись, каким алгоритмом тебе удобнее пользоваться для решения задач.
3. Подумай, каких типичных ошибок можно избегать в работе с данным материалом. (В каждой задаче учитель/родитель должен указать сроки и ответственность)
4. Сдашь зачет (из чего состоит и как оценивается) по ... темам и проверим твои знания.

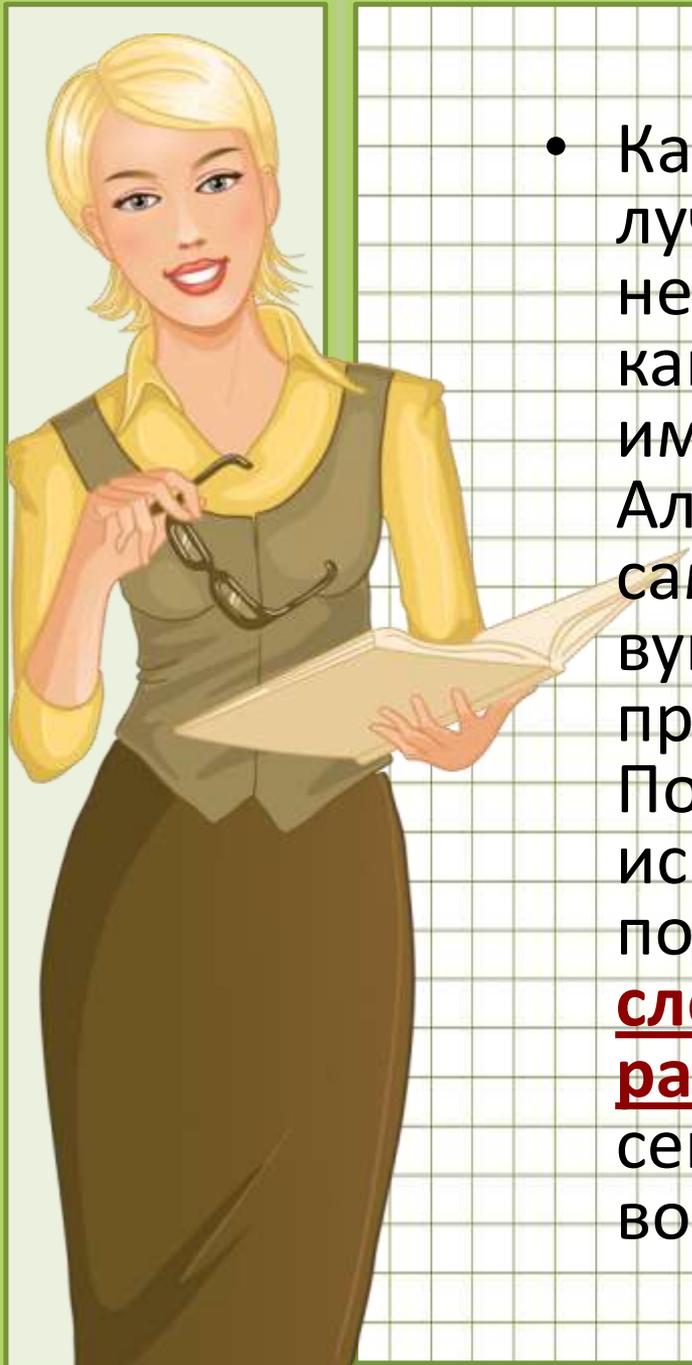


Обещание награды

- Эти дети **не считают приз** в конце этапа выдающимся. Но приз показывает «Димину» ценность. Награда может быть незначительной или номинальной, но она должна появиться.
- В «Яндексе» существуют шуточные повышения по службе. Спустя год службы в «Яндексе», работник получает статус «страж кофе-пойнта». Чем дольше сотрудник работает в компании, тем выше шуточная должность. Должность не дает бонусов, но опрос Millenial Branding показал, что поколение Z предпочитает незначительное повышение через конкретный срок, чем серьёзное повышение за высокое достижение неизвестно когда.

**Поколение Z не готово
ждать.**





- Кажется, с новым поколением лучше не сотрудничать: они немотивированны, ленивы и капризны. По мнению теоретиков, им на смену придет поколение Альфа — талантливые и самостоятельные дети-вундеркинды. Из них получатся прекрасные руководители. Поколение Z — думающие исполнители. Это поколение легко поддается влиянию. **Из них можно слепить добросовестных работников.** Вот несколько секретов, которые помогут в воспитательном процессе:

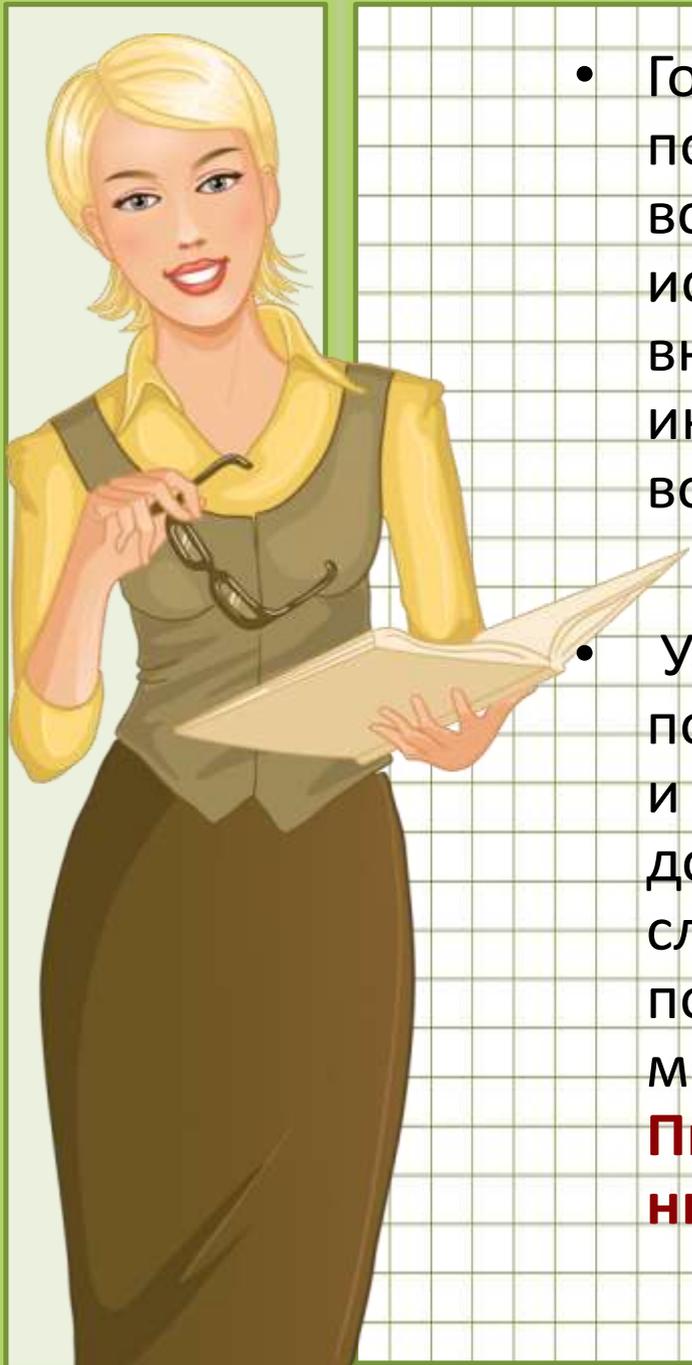




Советы, как найти общий язык с индивидуалистами, живущими в соцсетях?

1. «Зеты» – индивидуалисты, поэтому **не могут работать в команде.**
2. Бесполезно мотивировать «зета», ставя ему в пример других. Упирайте на его уникальность.
3. Представителям поколения Z необходимы разъяснения и инструкции в работе.

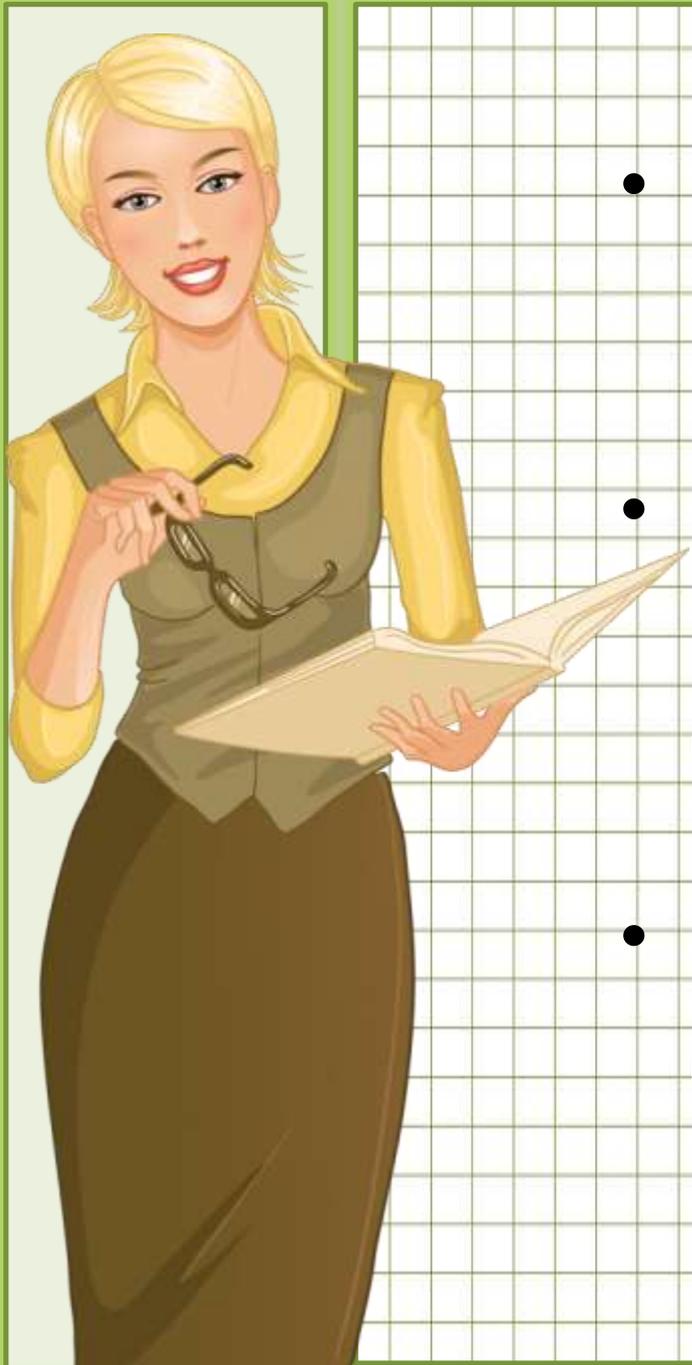




- Говорите коротко, пишите развёрнуто и по пунктам. В головы поколения Z встроен восьмисекундный фильтр. По исследованиям Microsoft, столько внимания подростки уделяют новой информации. Дети Twitter не способны воспринимать длинные сообщения.
- Устную задачу надо уложить в 25 слов. А потом развёрнуто объяснить письменно и по пунктам. Каждый пункт тоже должен состоять не более чем из 25 слов. Поколение Z плохо запоминает, потому что они растут в среде, когда всё можно уточнить в интернете.

Письменная задача поможет вспомнить нюансы.





- Рисуйте комиксы. Новые ученики лучше понимают образы, чем слова.
- Инструкции в картинках или в форме видеоролика действуют на них эффективнее.
- Стратегический план действий они быстрее поймут в качестве карты.





Ставьте **индивидуальные** лайки.

Они привыкли к похвалам, но не считают их чем-то особенным. Поколение Z не может работать без «поглаживаний».

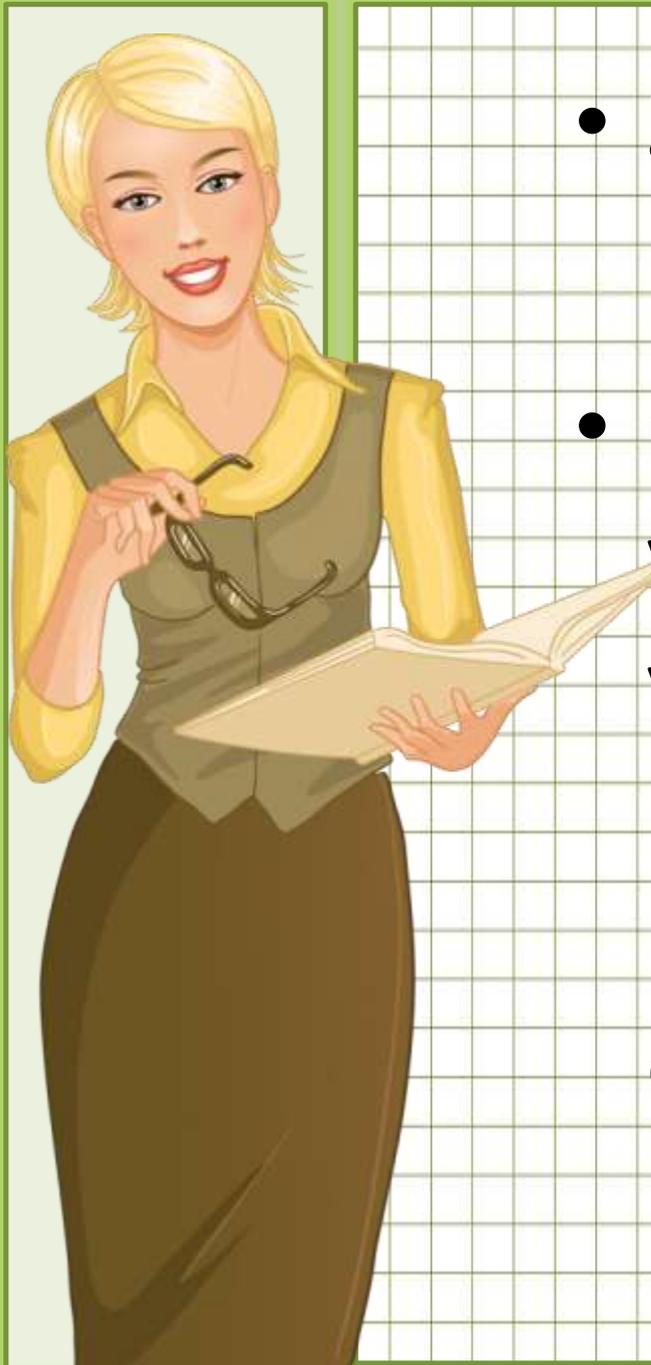
Похвала для них — не морковка для кролика, а топливо для поезда. Похвала и награды не мотивируют поколение Z, но их отсутствие выбивает из колеи.





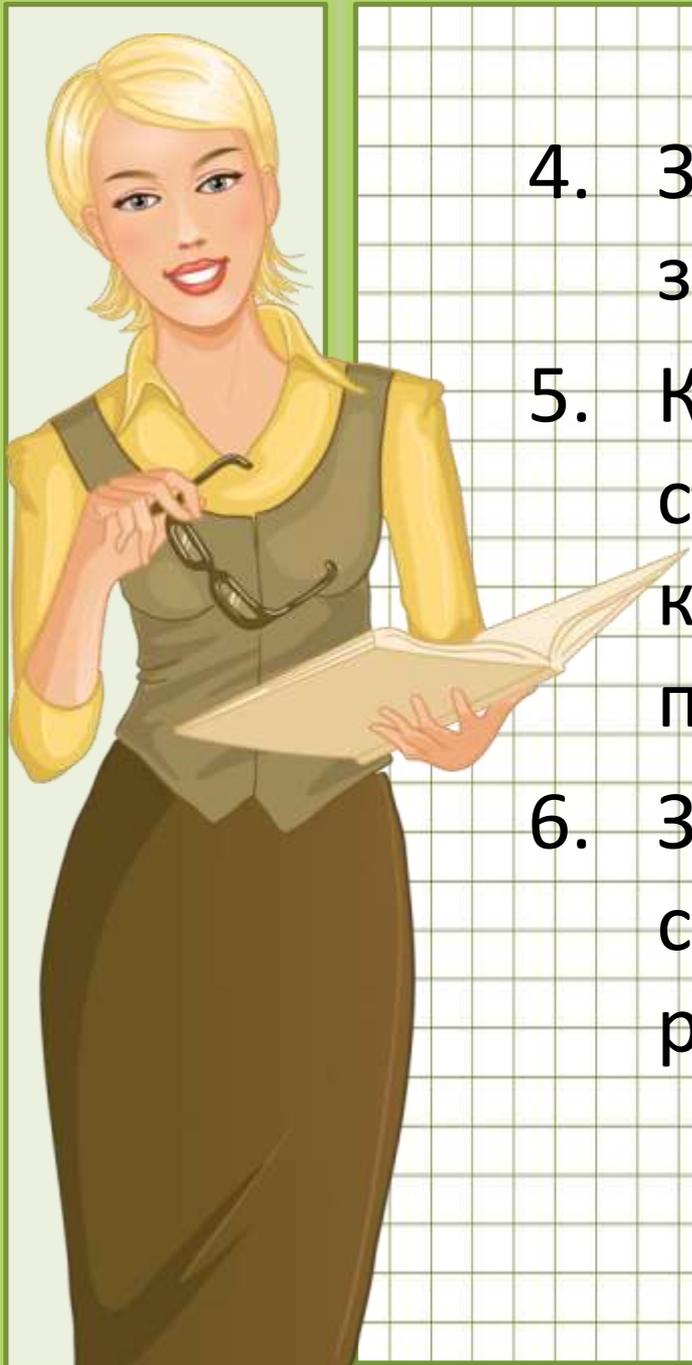
- Не отбирайте гаджеты. Они в них живут.
- Меняйте инструменты, используйте как можно больше новых технологий. Не заставляйте их вести бумажные графики и отчеты, не отнимайте у них возможность соцсетей. Это все увеличит их эффективность и интерес к работе.





- Займите их досуг.
- Они не хотят, чтобы их учили, но очень любят учиться. Если работа предоставит развлечение и развитие, они будут ей преданы.





4. Зеты ждут индивидуальных задач и поручений.
5. Критиковать молодежь нет смысла, необходим конструктивный разбор удач и промахов.
6. За инфантилизмом скрывается четкая расстановка приоритетов.

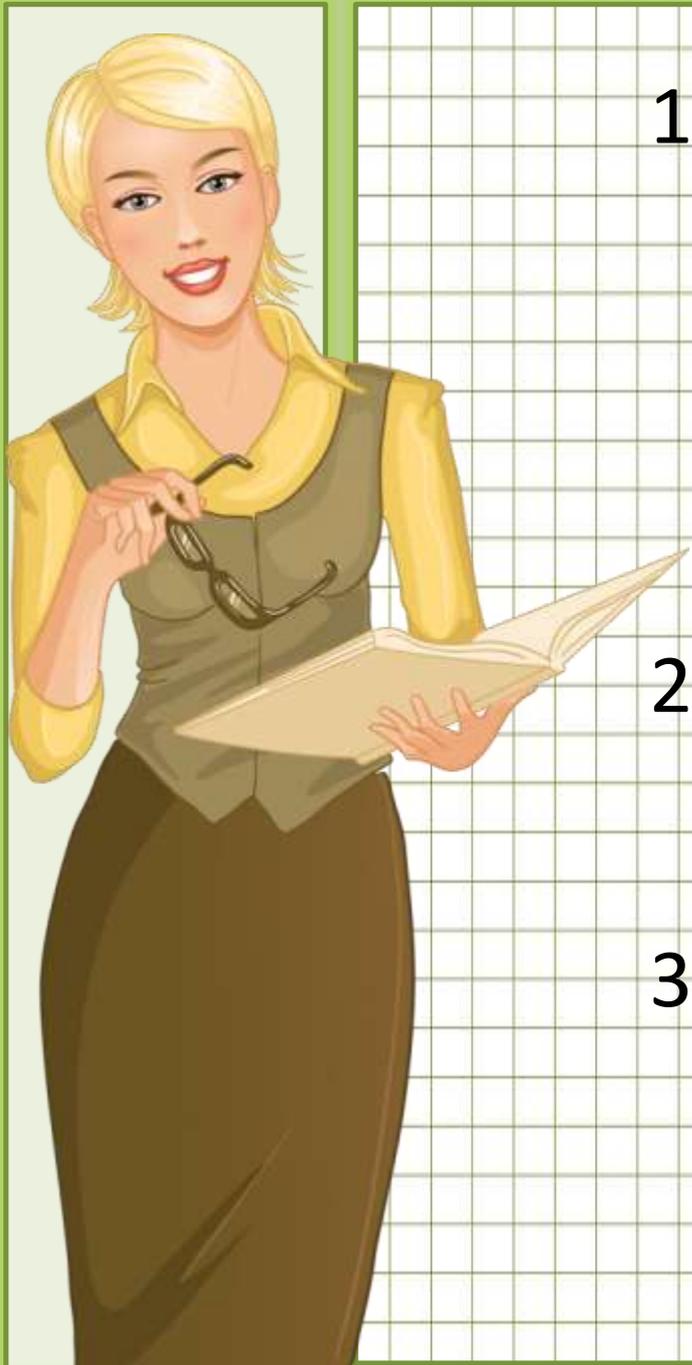




Найдите им друзей.

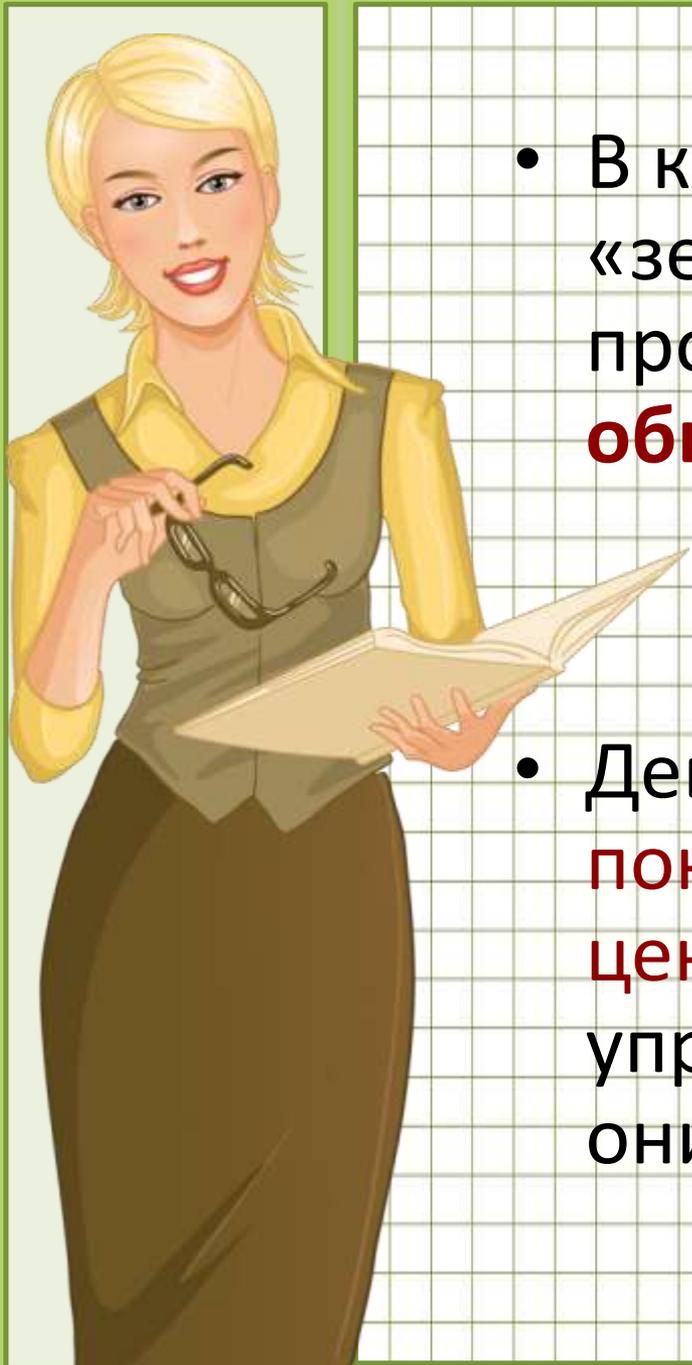
- Открытые и общительные внешне, они совершенно не умеют строить отношения.
- Вовлекая их в коллектив, помогая им почувствовать себя частью бизнес-семьи, вы даете им то, чего им так не хватает.
- Здесь действуют корпоративные СМИ, порталы и группы, которые позволяют участникам чувствовать себя в «стае».





1. Чётко оговаривайте дедлайн. Поколение понимает, что такое сроки, но из-за постоянной прокрастинации часто их нарушают.
2. Четко оговаривайте сроки заданий и штрафы за их несоблюдение.
3. Установите строгий, но справедливый и понятный контроль за действием.





- В качестве руководителя «зетам» больше подойдет профессионал, который **будет общаться с ними на равных.**
- Девиз зета: «**Слушай меня, понимай меня, говори со мной, цени меня**». Агрессивный стиль управления может испугать их, они замкнутся еще больше.





Поколение Z не доверяет чужому опыту.

- Позвольте им самим понять, как и что лучше делать: возможно, им нужно будет попробовать себя в нескольких сферах, чтобы определиться, какая из них больше увлекает. Задачи им лучше ставить так, чтобы они звучали **как предложение, которое нужно обсудить.**



Существуют гендерные различия детей на оценки их деятельности:

- Для мальчиков очень важно, что оценивается в их деятельности (почерк, аккуратность, быстрота...)
- Для девочек – кто их оценивает и как. (впечатление)

- Действия девочек опираются на ближнее зрение (раскладывают картинки, предметы перед собой) – описывают предмет, реагируют на замечания эмоционально, слушая от начала до конца.
- У мальчиков- дальнее зрение (используют все представленное им пространство) – описывают класс, слышат только первые звуки эмоций, поэтому бурная реакция сразу в начале разговора.



«Да, были люди в наше время,
Не то, что нынешнее племя:

Богатыри – не вы!»

«Бородино» М.Ю. Лермонтов

Помните, у молодежи есть
масса преимуществ (вера в
себя, рискованность, свежесть
восприятия), научитесь их
видеть, а главное использовать
с пользой для себя!





1. Хорошо структурируйте учебный процесс.
2. Обеспечивайте «обратную связь» на каждом этапе.
3. Сделайте учебный материал «ярким и зримым».
4. Используйте простые для восприятия тексты, структура которых должна соответствовать их содержанию, а ключевые пункты — выделены визуально.
5. Подводите итоги каждого этапа обучения — и немедленно ставьте задачи на следующий этап.





- Увеличьте скорость обучения!
- Сделайте урок ярким, зрелищным, наглядным
- Учитывайте феномен детской многозадачности
- Обеспечьте ежеурочное общение
- Ведите борьбу с клиповым мышлением
- Помогите ученикам преодолеть фрагментарность и поверхностность мышления. получая результаты, обязательно их сразу же анализируйте.
- Используйте элементы таких современных технологий, которые помогли бы преодолеть негативные тенденции развития «цифрового поколения»
- Обучайте детей критически мыслить





6. Руководите мудро, давая ученикам возможность продемонстрировать свои знания.
 7. Помните о важности устной коммуникации.
 8. Подавайте материал в оптимистичном тоне.
 9. Ваши требования должны быть ясны, а информация, которую Вы сообщаете аудитории, — точна.
 10. Используйте время эффективно.
- Представители «Поколения Z» не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15–20 минут — оно ослабевает. Разделите учебное время на промежутки, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.





- Поощрять стремление к самореализации
- Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- Делиться своими представлениями о жизни Уважать его мнение
- Поддерживать отношения «на равных»
- Вникать в их интересы, учиться у них
- Поддерживать авторитет других взрослых (напр. учителей)
- Помогать «остаться в реальности» (избегать компьютерной зависимости) Поощрять успехи

